



## All'Hotel Principe di Savoia San Valentino dura un anno

Milano, 2 febbraio 2010 – Già San Valentino, e l'Hotel Principe di Savoia festeggia con eventi dedicati a chi desidera celebrare con gusto il giorno più romantico dell'anno, o a chi preferisce regalare un anno di emozioni in un luogo magico, dove tutto può accadere.

**Il giorno dell'amore** - la sera del 14 febbraio **Acanto** e lo Chef Fabrizio Cadei propongono un prezioso menu dal sapore di mare. Si inizia con una flûte di Champagne Moët et Chandon Rosé e rosa di salmone alla rapa rossa, insalata di puntarelle e tartare di ricciola agli agrumi. Il primo piatto prevede scrigni di pasta con dentice confit, conchiglie di mare e vellutata di zucca; a seguire filetto di rombo con mandorle tostate, pomodori canditi e crema di zucchine. Chiude l'appuntamento più dolce il cuore sfogliato con cioccolato fondente, lamponi e sorbetto al frutto della passione, caffè e coccole dolci. La cena è offerta al prezzo di € 95.00 a persona, bevande escluse. Inoltre, la notte di San Valentino **Acanto** inaugura la cena a cinque stelle tra le note del Maestro Dino Siani: dal 14 febbraio in anteprima e ogni giovedì la musica dal vivo di un grande interprete italiano accompagnerà le ore più buone di Milano. La grande classe della musica d'autore sposa la cucina a cinque stelle.

**Love Week** - Dall'8 febbraio fino a San Valentino il ristorante **Acanto** e il nuovissimo **Principe Bar**, in collaborazione con **Dom Pérignon**, partecipano all'esclusiva **Love Week**. La celebre casa di champagne dedica la settimana dell'amore a un Rosé prelibato, annata 1998, tutto da degustare all'aperitivo o durante una cena luculliana.

Sulla tavola di **Acanto**, dalla creatività dello Chef Fabrizio Cadei, piatti tutti da gustare introdotti da una flûte di Champagne Dom Pérignon Rosé '98. Seguono frittelle di ostriche con insalata di puntarelle e mandorle tostate al miele; fagottini con cuore fondente di rapa rossa e conchiglie di mare; filetti di sogliola con crema agli agrumi e tagliatelle di verdure. Per rendere tutto più dolce, si chiude con morbidezza al frutto della passione e lacrime al cioccolato, caffè e coccole dolci. La cena è offerta al prezzo di € 195.00 a persona, bevande incluse.

I calici del **Principe Bar**, a loro volta, si colorano di rosa e tenerezza. Ogni flûte di Dom Pérignon Rosé '98 è accompagnata da una delizia tutta francese: i marshmallow della storica pasticceria parigina Ladurée, scelti appositamente dallo *Chef de Cave* della casa produttrice, Richard Geoffroy, per esaltare il gusto del nettare di Rheims. Un San Valentino decisamente *En Rose*. Il calice è offerto al prezzo di € 50.00. *Continua/...*

**Romantic Package** – Oggi L'Hotel Principe di Savoia lancia un pacchetto dedicato agli innamorati di tutto il mondo. Soggiorno in Deluxe Room o Premium Deluxe con upgrade gratuito alla categoria superiore, Vip Treatment di benvenuto con fragole e champagne, colazione a buffet. In più, accesso gratuito alla Spa Club 10, 2 massaggi da 30 minuti, cena per due persone all'Acanto, limousine gratuita da e per il centro città. Il tutto, a partire da € 396,00 a camera, a notte, tasse incluse, valido sino al 31 dicembre 2010: il vostro Amore se lo merita. Per la notte del 14 febbraio, invece, sarà disponibile il **Pacchetto San Valentino Limited Edition**: formula Romantic Package, ma la cena è quella dedicata, di Acanto, al giorno dell'amore. A partire da € 416.00.

Per informazioni e prenotazioni: tel. 02 6230 5555, [www.hotelprincipedisavoia.com/san-valentino](http://www.hotelprincipedisavoia.com/san-valentino)

Per ulteriori informazioni vi preghiamo di contattare:

Annalisa Maestri – Press Coordinator: 02/6230 3458; [Annalisa.Maestri@hotelprincipedisavoia.com](mailto:Annalisa.Maestri@hotelprincipedisavoia.com)

Alessandra Baldeschi – PR Manager: 02/6230 4007; [Alessandra.Baldeschi@hotelprincipedisavoia.com](mailto:Alessandra.Baldeschi@hotelprincipedisavoia.com)

#### **Note su Dorchester Collection:**

Dorchester Collection è l'erede di Dorchester Group nato nel 1996 per gestire un portfolio di alcuni dei più esclusivi alberghi in Europa e negli Stati Uniti.

Il lancio di Dorchester Collection nel 2006 rappresenta la svolta negli obiettivi strategici del Gruppo, che oggi punta a diventare la compagnia alberghiera più all'avanguardia con spiccata propensione all'innovazione, unitamente all'esperienza ineguagliabile di possedere e gestire alcuni degli alberghi individuali, simboli dell'eccellenza dell'ospitalità nel mondo.

Gli obiettivi saranno raggiunti attraverso l'acquisizione e la gestione di alberghi di proprietà o in co-proprietà, sostenuti dalla forza del marchio Dorchester Collection che racchiude in sé l'universale riconoscimento del mercato per l'attuale portfolio di alberghi con valenze individuali che li contraddistinguono e li accomunano al tempo stesso facendoli diventare esempi di unicità nel mondo.

Dorchester Collection possiede e gestisce attualmente i seguenti alberghi:

**The Dorchester** a Londra

**The Beverly Hills Hotel** a Beverly Hills

**Le Meurice** a Parigi

**Hotel Plaza Athénée** a Parigi

**Hotel Principe di Savoia** a Milano

**The New York Palace** a New York

**The Hotel Bel Air** a Los Angeles.

Opening 2010:

Coworth Park, Ascot

45 Park Lane, Londra

Per informazioni sulla Dorchester Collection, potete contattare:

Anna Glover - Director of Communications: [aglover@dorchestercollection.com](mailto:aglover@dorchestercollection.com)

[www.dorchestercollection.com](http://www.dorchestercollection.com)