



HOTEL
PRINCIPE DI SAVOIA
MILANO

(Comunicato Stampa)

FRUTTA, FIORI E NUOVE PROPOSTE: ECCO COSA SUCCEDERA' NEI PROSSIMI MESI ALL'OASI DI GUSTO DEL PRINCIPE

Milano, 6 luglio 2010 - La scelta del mangiar bene è anche uno stile di vita e il **Ristorante Acanto** dell'Hotel Principe di Savoia di Milano, gioiello italiano della Dorchester Collection, celebra la gastronomia di qualità con un menu articolato sui sapori dell'estate, puntando su un prodotto tipico o un vino 'eletto' con creazioni firmate dallo **Chef Fabrizio Cadei**, in aggiunta al tradizionale *"menu à la carte"*.

Per il mese di **luglio** lo Chef mixa dolcezze dalla terra e delizie dai nostri fondali. L'antipasto stupisce il palato con un carpaccio di fichi, mozzarella, crudité di gamberoni e pane carasau, mentre il primo richiama al sapore del Sud d'Italia con caserecci con frutti di mare e insalata di agrumi. Per il secondo Cadei propone la freschezza di un scaloppa di orata con macedonia di pesche gialle marinate alla menta, mandorle tostate e spinaci novelli, mentre il dolce meraviglia per il contrasto goloso di una vacherin con gelato al lampone e ratatouille di albicocche. Per terminare, caffè e coccole dolci, nella migliore tradizione di Acanto. Il menu disponibile **per tutto il mese** a € 80.00 a persona, bevande escluse.

Per tutta l'estate, inoltre, all'Acanto è possibile lasciarsi trasportare dalle delizie dello Chef nel prezioso giardino fiorito aperto anche tutte le sere di agosto: un piccolo paradiso di verde nel crocevia più movimentato della metropoli. Dove regalarsi la cena più romantica in un tipico giardino all'Italiana: saper vivere è un'arte.

Per prenotazioni: 02 6230 2026

Per ulteriori informazioni sull'Hotel Principe di Savoia:

Annalisa Maestri – Press Coordinator: 02/6230 3458; Annalisa.Maestri@hotelprincipedisavoia.com

Alessandra Baldeschi – PR Manager: 02/6230 4007; Alessandra.Baldeschi@hotelprincipedisavoia.com

Continua /...

Note su Dorchester Collection:

Dorchester Collection è l'erede di Dorchester Group nato nel 1996 per gestire un portfolio di alcuni dei più esclusivi alberghi in Europa e negli Stati Uniti.

Il lancio di Dorchester Collection nel 2006 rappresenta la svolta negli obiettivi strategici del Gruppo, che oggi punta a diventare la compagnia alberghiera più all'avanguardia con spiccata propensione all'innovazione, unitamente all'esperienza ineguagliabile di possedere e gestire alcuni degli alberghi individuali, simboli dell'eccellenza dell'ospitalità nel mondo.

Gli obiettivi saranno raggiunti attraverso l'acquisizione e la gestione di alberghi di proprietà o in co-proprietà, sostenuti dalla forza del marchio Dorchester Collection che racchiude in sé l'universale riconoscimento del mercato per l'attuale portfolio di alberghi con valenze individuali che li contraddistinguono e li accomunano al tempo stesso facendoli diventare esempi di unicità nel mondo.

Dorchester Collection possiede e gestisce attualmente i seguenti alberghi:

The Dorchester a Londra

The Beverly Hills Hotel a Beverly Hills

Le Meurice a Parigi

Hotel Plaza Athénée a Parigi

Hotel Principe di Savoia a Milano

The New York Palace a New York

The Hotel Bel Air a Los Angeles.

Opening 2010:

Coworth Park, Ascot

45 Park Lane, Londra

Per informazioni sulla Dorchester Collection:

www.dorchestercollection.com