

# Il turismo si tinge di glamour

Si chiama **Hotel Philosophy** ed è l'evoluzione di Mobygest, la catena alberghiera che conta 16 affascinanti strutture dal concept rivoluzionario. **Intervista al presidente Stefano Ugolini**



**Stefano Ugolini, presidente Mobygest. A destra, Palazzo Viviani Castello di Montegridolfo**

**U**n look rubato al fashion design e all'arte, un gusto tutto contemporaneo e un'attenzione particolare all'alta tecnologia. Sono i tratti distintivi degli hotel Philosophy: 16 alberghi firmati Mobygest – suddivisi nelle tipologie beachretreat, charming house e beach resort – in cui ogni dettaglio, lungi dall'essere un mero esercizio stilistico, corrisponde a una precisa scelta di concept. Tutti sul mare – incluso il

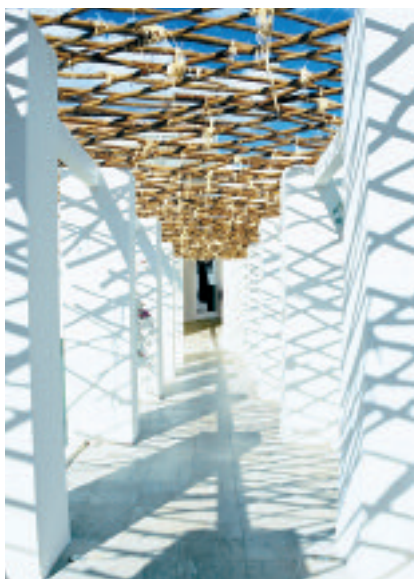
The Inn, nell'emozionante scenario d'Antigua nei Carabi – con un'unica eccezione: Palazzo Viviani Castello di Montegridolfo, nell'antico borgo medievale che fu dei Montefeltro e Malatesta, nella campagna marchigiana.



Abbiamo incontrato a Rimini, sede commerciale e creativa del gruppo, il suo presidente Stefano Ugolini.

## **Come nasce Hotel Philosophy?**

«Mobygest è un progetto partito 17 anni fa, ma la svolta decisiva, che ne ha determinato la filosofia guida, è avvenuta nel 2002 con l'apertura di un nostro reparto creativo diretto da Alvin Grassi, dedicato all'interior design, alla comunicazione e all'immagine. Il nostro obiettivo era quello di introdurre nel turismo il concetto del glamour, già a partire dal logo, che riflette una accuratezza stilistica più consona al mondo della moda che a quello dell'ospitalità».



**Al di là dell'immagine, come si collega nell'accoglienza questa filosofia con il mondo del fashion?**

«Oltre al comfort e al design, i nostri alberghi esprimono l'anima del territorio in cui sono inseriti. Sono luoghi da vivere, anche senza la valigia».

**Come si presentano?**

«Come piccole bomboniere, ciascuna con la propria personalità: linee filanti, pulite, tinte in mood con il contesto, e tecnologie sofisticate. Il nostro punto di partenza, al quale continuamente ci ispiriamo, è far sentire i nostri ospiti come a casa ma in un'atmosfera cosmopolita».



**In Italia, quali hotel esprimono al meglio questa idea?**

«La Coluccia, a Conca Verde di Santa Teresa Gallura, il primo e unico hotel design in Sardegna, e il Cala Caterina, romantico rifugio, ricavato da un antico monastero nell'incantevole Villasimius».

**A quali linee guida vi affidate nella scelta delle vostre strutture?**

«La ricerca di location esclusive, inserite in contesti naturalistici unici, la personalizzazione del servizio, la ristorazione eccellente e una cura discreta ma costante dell'ospite: conosci il personale e il personale ti riconosce».

**In una parola, cosa distingue davvero Mobygest dalla concorrenza?**

«L'emozione. Soggiornare in un hotel Philosophy è un'esperienza da fare, almeno una volta nella vita».

**P.T.**

**Sopra, due immagini de La Coluccia, a Conca Verde di Santa Teresa di Gallura. In basso Cala Caterina**

