

BIT 2010

La 30esima edizione di Bit, in scena al quartiere fieramilano a Rho da giovedì 18 a domenica 21 febbraio 2010, con il suo portfolio di 4 workshop, di cui uno totalmente nuovo, e 2 aree speciali entrambe novità assolute, si riconferma anche quest'anno il marketplace dell'industria turistica in Italia e tra le prime quattro fiere del settore al mondo.

Aperta al grande pubblico dei viaggiatori, sabato 20 e domenica 21 febbraio e agli operato-

tori internazionali per fare il focus su Sud-Est Asiatico ed Estremo Oriente con realtà provenienti tra gli altri da Cambogia, Laos e Vietnam, Giappone, Cina e India.

Sul fronte dei contenuti, ritorna dopo il grande successo delle precedenti edizioni, Bit Itinera, il workshop interamente dedicato al turismo religioso, che quest'anno amplia il suo orizzonte a tutte e tre le grandi religioni monoteistiche. Bit Itinera è l'appuntamento di Bit specifico per gli Operatori



ri del settore per 4 giornate *total business-oriented*, Bit 2010 è per i primi l'occasione per apprezzare in un tour unico il meglio dell'offerta turistica mondiale, per i secondi la possibilità di conoscere in anticipo le nuove tendenze e le richieste del mercato.

A riconferma della sua vocazione business, Bit aggiunge ai workshop ormai collaudati (Bit Buyitaly, Bit Buy Club e Bit Itinera) il nuovo Bit Buy World, primo workshop estero su estero con circa 300 Opera-

interessati ai siti storici, ai percorsi e ai cammini di fede, ai luoghi di culto e alle destinazioni religiose. È costruito sulla formula del workshop, incontro mirato in un'area dedicata tra chi mette a disposizione e chi richiede servizi di turismo religioso, che consente di coniugare la dimensione spirituale e culturale con le esigenze di standard turistici elevati espresse dai nuovi target di pellegrini.

Sempre più al passo con i tempi, Bit 2010 va oltre i giorni di

LA BIT DEL TRENTENNALE OFFRE IN 4 GIORNI 40MILA KM DI BUSINESS ATTRAVERSO 140 PAESI, IN UN GIRO DEL MONDO VIRTUALE DOVE, COME NEI GRANDI RACCONTI DELLA STORIA, NON TRAMONTA MAI IL SOLE

Valentina Pantoni



manifestazione integrando le opportunità di business dei 4 giorni di evento con servizi sempre disponibili per tutto l'anno: Bit Channel (www.bit-channel.it), community online e piattaforma di photo e video sharing con canali specializzati, spazi di visibilità per gli espositori e un innovativo ed esclusivo sistema di georeferenziazione dei contributi su mappa interattiva insieme al catalogo dei cataloghi e al Bit Tourism Award garantiscono una comunicazione dinamica e un supporto 24 ore al giorno, sette giorni su sette per espositori e grande pubblico dei viaggiatori. ■

